

Predictive Behavioral Targeting

findet Ihre Kunden

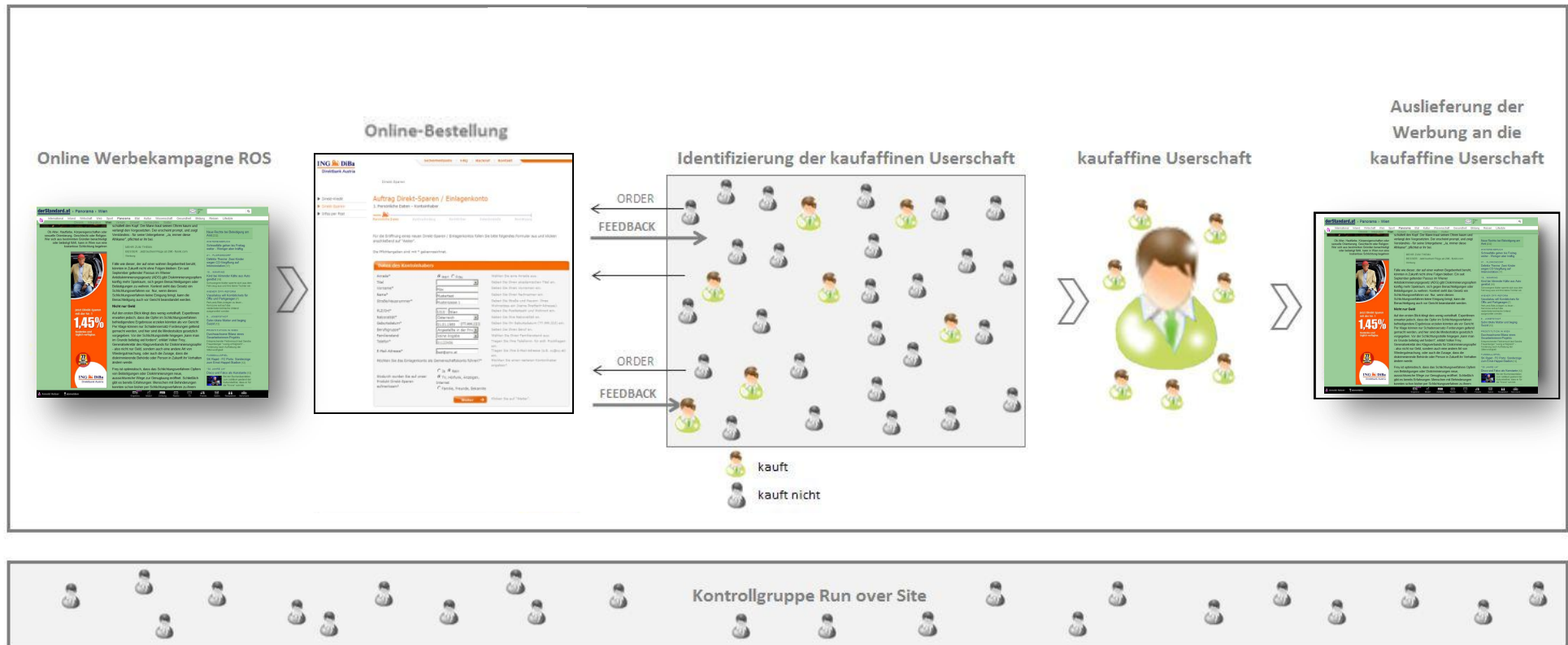
ING-DiBa optimiert
mit ihrer Kampagne
Online-Abschlüsse

Was soll erreicht werden?

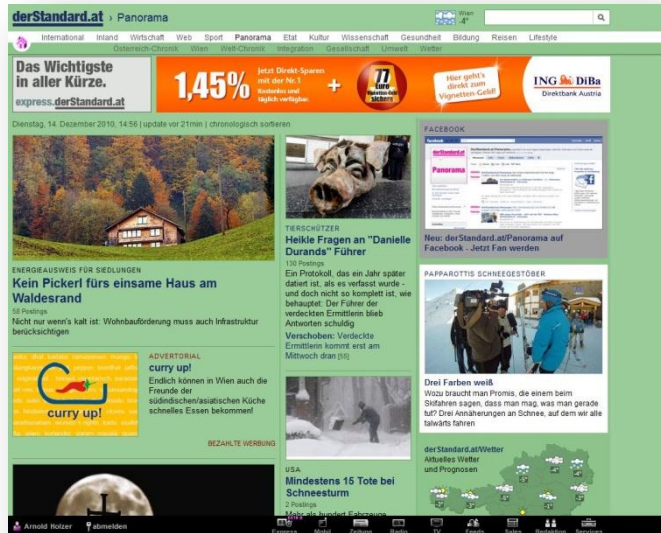
- Steuerung der Werbung auf die kaufaffine Userschaft
- Maximierung der Verkaufsabschlüsse

Kampagnensteuerung

In der ersten Phase der Kampagne wird die kaufaffine Userschaft identifiziert. Im weiteren Verlauf wird auf diese Personengruppe getargetet. Um einen Performance-Vergleich anstellen zu können, wird parallel eine Kontrollgruppe Run over Site geschaltet.



Online-Werbekampagne



Super Banner



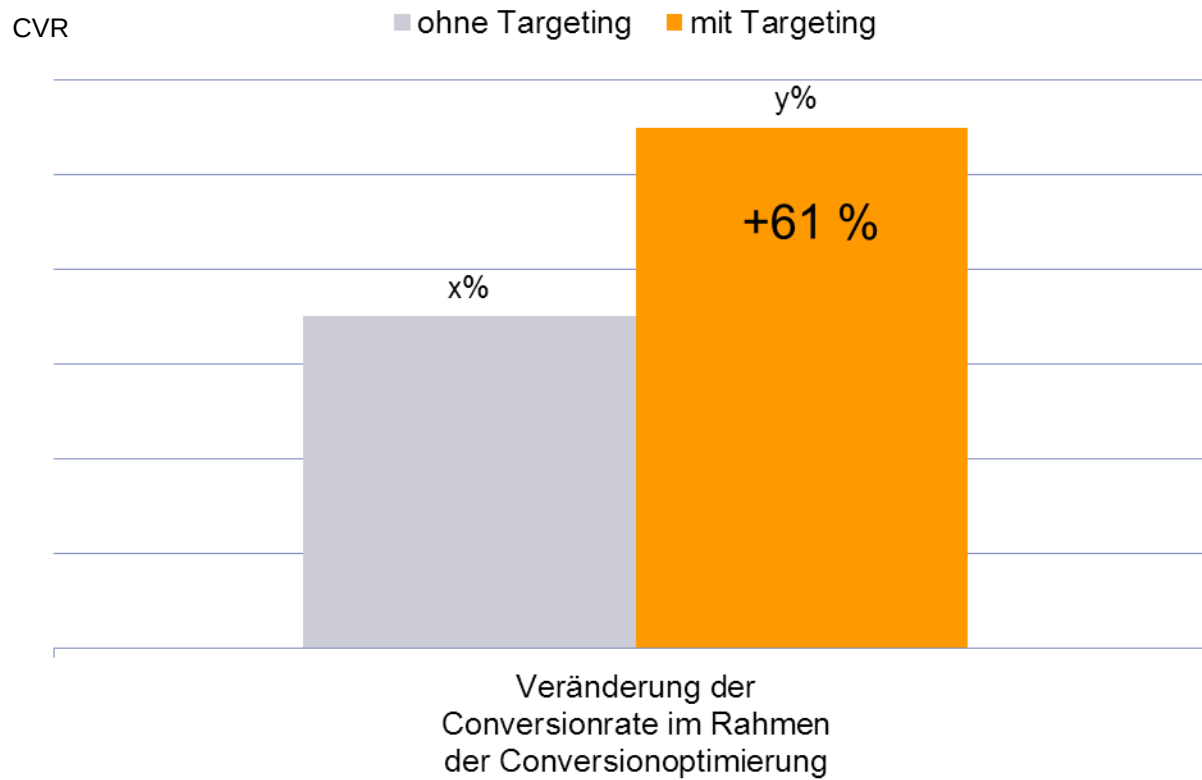
Skyscraper



Rectangle

Ergebnisse der Kampagne

Ergebnis gesamt – Veränderung der Conversionrate [Post-View]



Kommunizieren Sie direkt mit Ihrer Zielgruppe.

Mag. (FH) Johanna Gruber
Key Account Manager Online

derStandard.at GmbH
Tel: +43-1-53170 - 704
Johanna.Gruber@derStandard.at